

Положение о проведении Конкурса видеороликов «Мой любимый стих»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса видеороликов поэтической декламации (чтения стихотворений наизусть) «Мой любимый стих» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках празднования Дня славянской письменности и культуры и Дня русского языка.

1.3. Организатором Конкурса является ГБУК «Белгородский государственный театр кукол» (далее Театр).

1.4. Конкурс проводится в городе Белгороде в три этапа:

1 этап – с 14 апреля по 29 мая 2017 г. – Приём работ. Размещение роликов для голосования в официальных социальных группах Театра «ВКонтакте» и «Одноклассники»;

2 этап – 30 мая 2017 г. – Подведение итогов, оглашение списка победителей Конкурса;

3 этап – 1 июня 2017 г. – Награждение победителей.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности зрителей театра).

2.2. Привлечение внимания к театральному искусству, поэзии и вовлечение в медиа творчество.

2.3. Формирование гражданско-патриотического сознания, любви к малой родине, уважения к культурному и историческому наследию.

2.4. Культивирование бережного и созидательного отношения к литературе и русскому языку, его ценностям, сохранение подлинной языковой культуры.

2.5. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, творческого мышления и эстетического вкуса у подрастающего поколения.

2.6. Выявление, поощрение талантливых детей и распространение информации о Театре.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является отдел маркетинга ГБУК «Белгородский государственный театр кукол».

3.2. К участию в Конкурсе представляется видеоролик, в котором должен быть запечатлён ребёнок в возрасте от 2-х до 12-ти лет, читающий наизусть любимое стихотворение.

3.3. В качестве координатора при подготовке видеоработ может выступать 1 руководитель (педагог, родитель, руководитель объединения и пр.).

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.5. Представленные на конкурс работы будут размещаться в официальных социальных группах Театра – «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также на сайте Театра в разделе «Конкурсы».

3.6. Отслеживание процедуры голосования и подсчёт голосов – «лайков» будет осуществлять специальная Конкурсная комиссия.

3.7. Родители или педагоги Конкурсантов должны ознакомиться с условиями Конкурса и настоящим Положением.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

4.2. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

4.3. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

4.4. Требования к видеоролику:

- Формат любой;

- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 2-х минут.

- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

4.5. Авторы отправляют свои работы на адрес: mark@bgtk.org до 29 мая 2017 года с пометкой «Любимый стих».

4.6. Конкурсанты с видеороликом обязаны предоставить информацию: Ф.И.О. ребёнка и родителя/педагога, название и автор стихотворения, электронный адрес и телефон для связи. **Работы без указания этих сведений к участию в конкурсе не допускаются!**

5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор видеоролика автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение работы в социальных сетях и любых интернет ресурсах с указанием авторов, участие в публичных мероприятиях и творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.).

5.3. Участники Конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщённых участником Конкурса).

5.4. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Определяется 5 победителей Конкурса, набравших наибольшее число «лайков» от пользователей интернет, которые обязательно должны состоять в официальной социальной группе

Театра «ВКонтакте» <https://vk.com/belpuppets> или «Одноклассники» <https://ok.ru/gykbgtk> и, проголосовав, сделать «репост».

6.2. Итоги подводит конкурсная комиссия после окончания конкурса – не позднее 31 мая 2017 г.

6.3. Итоги Конкурса и Работы победителей Конкурса размещаются на сайте ГБУК «БГТК», группах «ВКонтакте», «Одноклассники».

6.4. Победители конкурса награждаются дипломами, пригласительными билетами на репертуарный спектакль Театра (на два лица) и поощрительными призами (книгами, сувенирной продукцией, афишами с автографами артистов и т.д.).

6.5. Все конкурсанты, не ставшие победителями, получают сертификат участника.

6.6. Педагоги и руководители, подготовившие к участию в Конкурсе своих учеников, ставших победителями и призёрами, получают благодарственное письмо в электронном виде.

6.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отдел маркетинга ГБУК «Белгородский государственный театр кукол»

Контактный телефон: (8 4722) 26-43-45.

Электронный адрес: mark@bgtk.org